Омниканальная система для управления коммуникациями в маркетинге и продажах

Рассказываем, как UIS помогает сделать процесс контроля и управления коммуникациями проще и понятнее



Привет, на связи UIS!

Мы делаем современные решения для организации и контроля общения с клиентами — помогаем бизнесу повысить эффективность маркетинга и продаж с помощью современных технологий для управления коммуникациями.



Что связывает маркетинг и продажи?

На картинке — типичная воронка привлечения и продаж.

Конверсии из одного этапа воронки в другой — это точки пересечения интересов и одновременно точки роста для обеих команд.

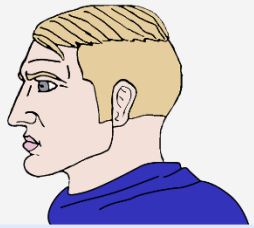


Что мешает улучшению конверсии?



Маркетолог

- Не может связать обращения с рекламными источниками
- Не отличает обращения от лидов
- Тратит время на сбор данных из различных сервисов
- Тратит бюджет на неэффективную рекламу



Продавец

- Теряет обращения, переключаясь между каналами коммуникации
- Не соблюдает скрипты продаж
- Забывает фиксировать контакты и сделки
- Не соблюдает договоренности

Что нужно для улучшения конверсий?

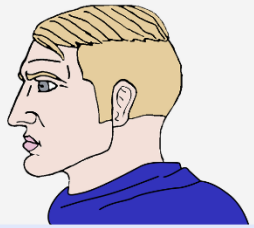


Какие технологии нужны?



Маркетолог

- Для генерации обращений
- Для квалификации обращений
- Для связи лидов с рекламными источниками
- Для автоматизации сбора данных и формирования отчетов



Продавец

- Для распределения обращений
- Для работы с обращениями из всех каналов в одном окне
- Для автоматизации создания контактов и сделок в CRM
- Для оценки качества работы с клиентами

При чем здесь UIS?

Продукты UIS — это те самые технологии, которые помогают решать задачи маркетинга и продаж и улучшать конверсии.

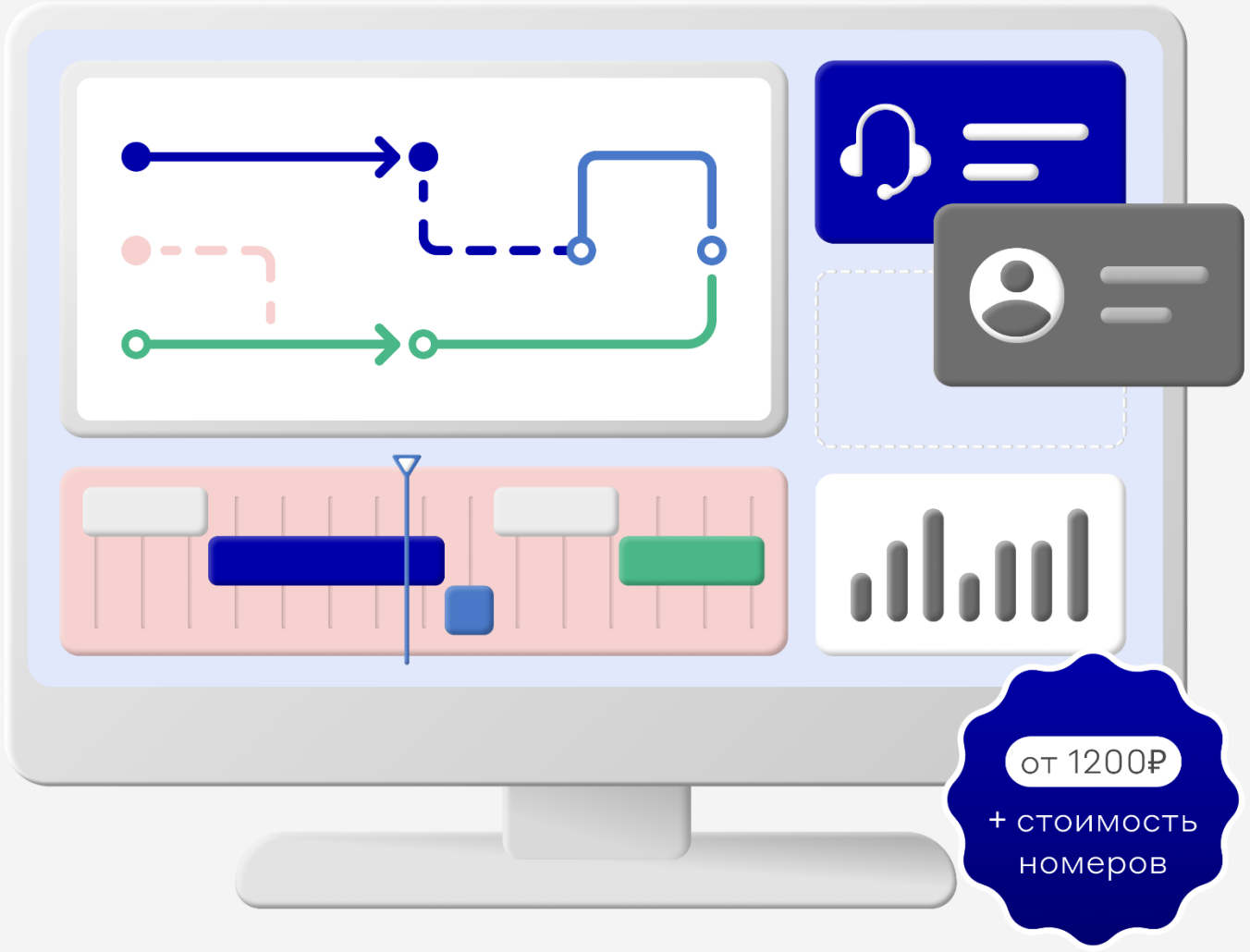
Продуктовые модули можно использовать по отдельности или в комплексе — все зависит от задач, которые нужно решить.



Телефония
и Виртуальная АТС

- Многоканальные номера
- IP-телефония и корпоративные сим-карты
- Автоматическое распределение звонков
- Автоперезвон по пропущенным звонкам
- Интеграция с CRM

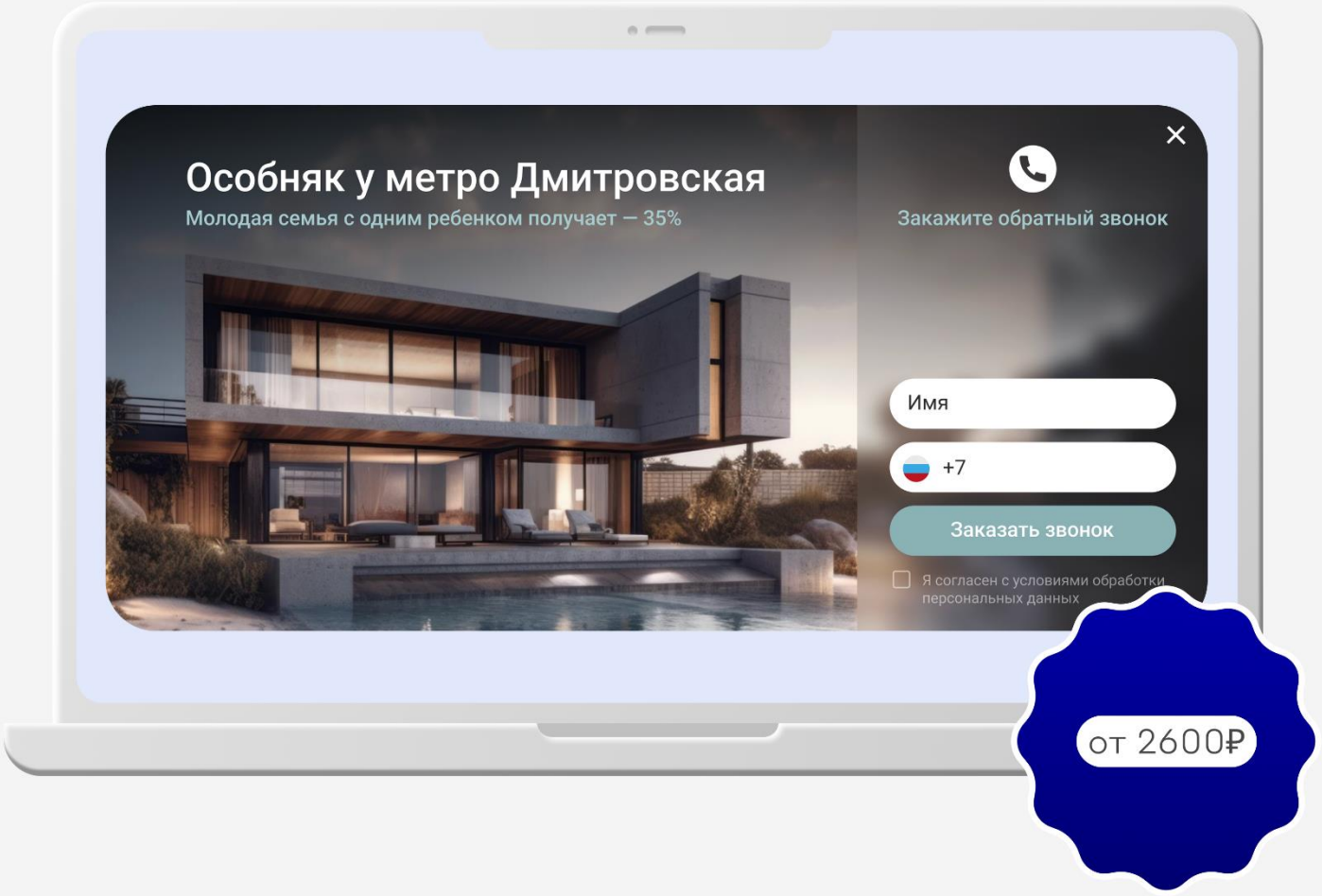
Повышайте конверсию в лиды с помощью автоматизации распределения звонков, создания контактов и сделок в CRM, исходящего обзвона и обработки пропущенных



Виджеты лидогенерации для сайта

- Всплывающие формы сбора контактов: заявки, онлайн-чат, обратный звонок
- Кнопки для перехода в мессенджеры и соцсети

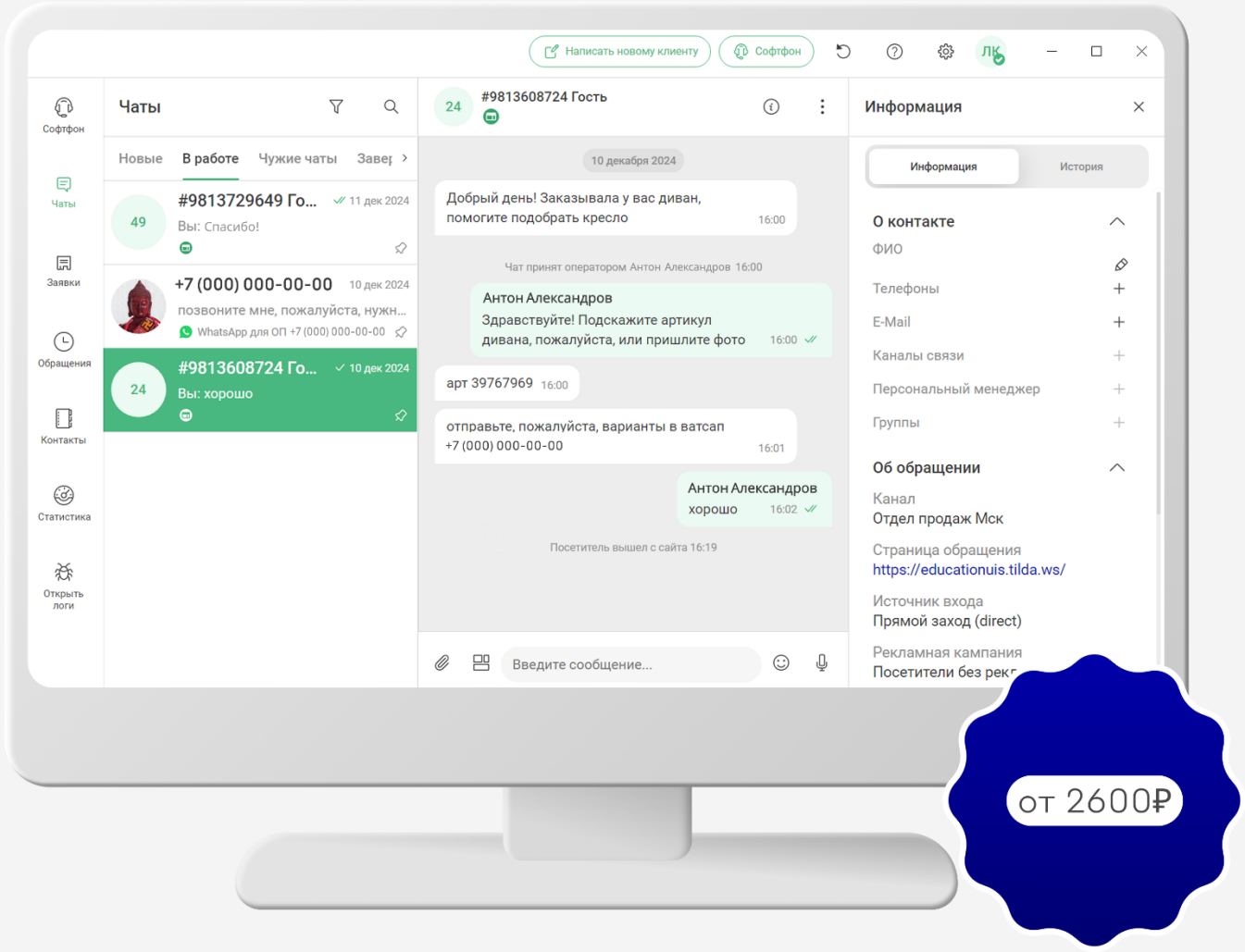
Повышайте конверсию в обращения
с помощью удерживающих форм
и инструментов для онлайн-общения
с посетителями сайта



Омниканальное рабочее место оператора

- Входящие и исходящие звонки
- Входящая и исходящая переписка в онлайн-чате, Telegram, WhatsApp*, VK Groups, Avito, Auto.ru, Циан
- Прием и отправка email и sms
- Интеграция с CRM

Улучшайте конверсии на всех этапах пути клиента, начиная с момента обращения: сфокусируйте внимание продавцов на общении с клиентами в едином интерфейсе



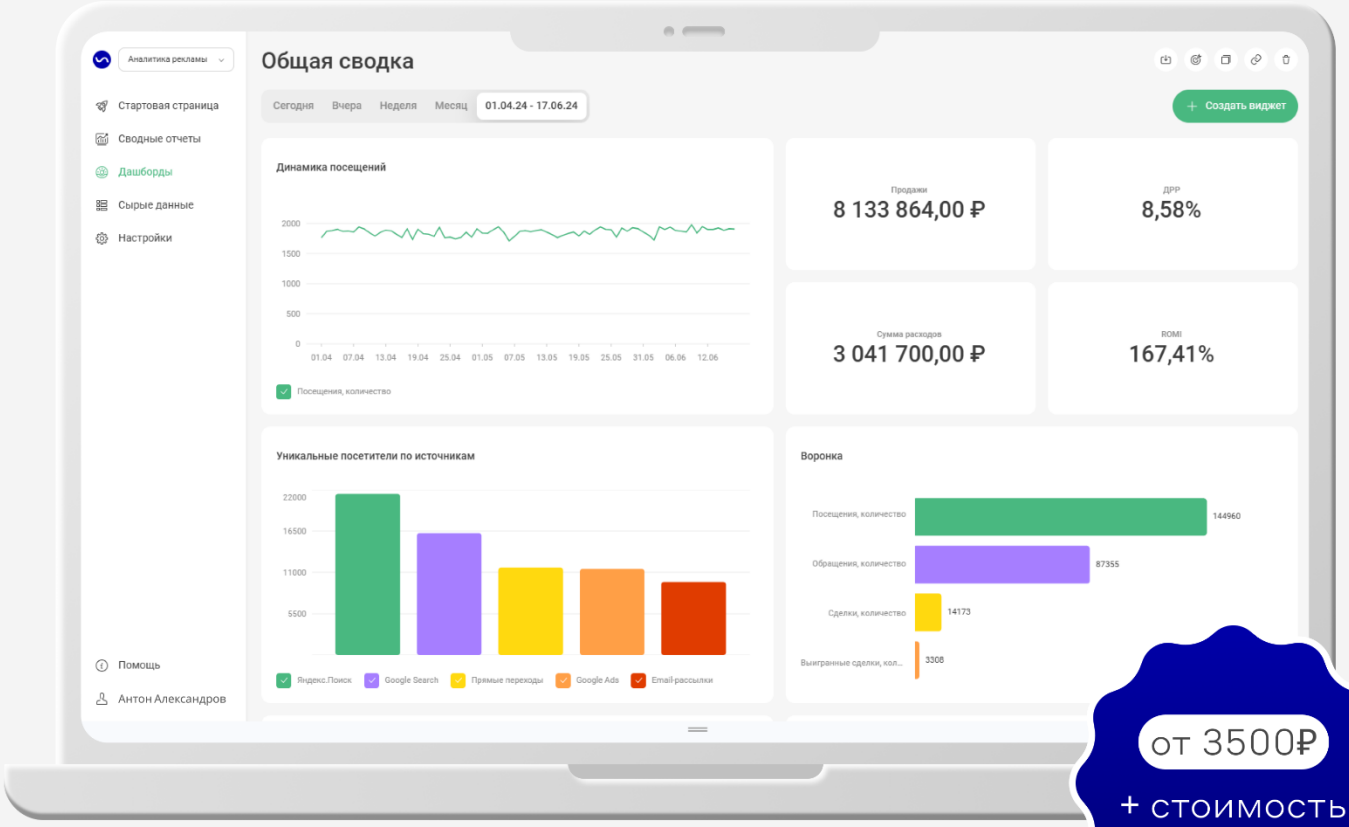
от 2600₽

*Принадлежит корпорации Meta Platforms Inc., признанной экстремистской и запрещенной в РФ

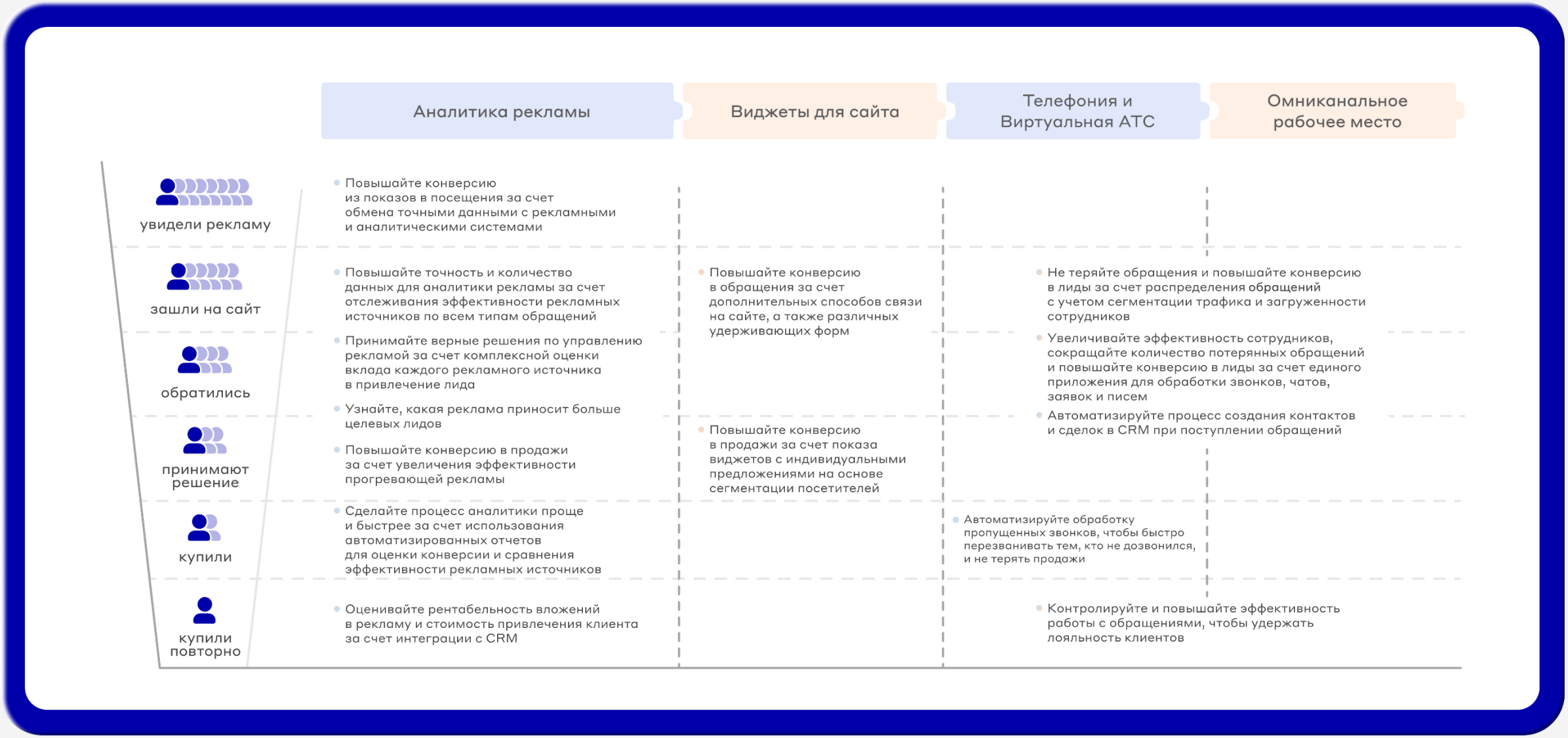
Аналитика рекламы

- Отслеживание рекламных источников звонков, чатов, заявок и писем
- Тегирование и аналитика коммуникаций для квалификации лидов
- Автоматизированный сбор данных и формирование отчетов об эффективности рекламы
- Мультиканальная аналитика для оценки реального вклада рекламных источников с помощью моделей атрибуции
- Интеграция с CRM и рекламными системами

Повышайте конверсии на всех этапах пути клиента к покупке: выбирайте эффективные рекламные каналы и распределяйте бюджет на основе точных данных



от 3500₽
+ стоимость номеров


Аналитика рекламы
Виджеты для сайта
Телефония и Виртуальная АТС
Омниканальное рабочее место
увидели рекламу
зашли на сайт
обратились
принимают решение
купили
купили повторно
Повышайте конверсию из показов в посещения за счет обмена точными данными с рекламными и аналитическими системами
Повышайте точность и количество данных для аналитики рекламы за счет отслеживания эффективности рекламных источников по всем типам обращений
Принимайте верные решения по управлению рекламой за счет комплексной оценки вклада каждого рекламного источника в привлечение лида
Узнайте, какая реклама приносит больше целевых лидов
Повышайте конверсию в продажи за счет увеличения эффективности прогревающей рекламы
Сделайте процесс аналитики проще и быстрее за счет использования автоматизированных отчетов для оценки конверсии и сравнения эффективности рекламных источников
Оценивайте рентабельность вложений в рекламу и стоимость привлечения клиента за счет интеграции с CRM
Повышайте конверсию в обращения за счет дополнительных способов связи на сайте, а также различных удерживающих форм
Повышайте конверсию в продажи за счет показа виджетов с индивидуальными предложениями на основе сегментации посетителей
Не теряйте обращения и повышайте конверсию в лиды за счет распределения обращений с учетом сегментации трафика и загруженности сотрудников
Увеличивайте эффективность сотрудников, сокращайте количество потерянных обращений и повышайте конверсию в лиды за счет единого приложения для обработки звонков, чатов, заявок и писем
Автоматизируйте процесс создания контактов и сделок в CRM при поступлении обращений
Автоматизируйте обработку пропущенных звонков, чтобы быстро перезванивать тем, кто не дозвонился, и не терять продажи
Контролируйте и повышайте эффективность работы с обращениями, чтобы удержать лояльность клиентов

Подробнее об продуктах UIS

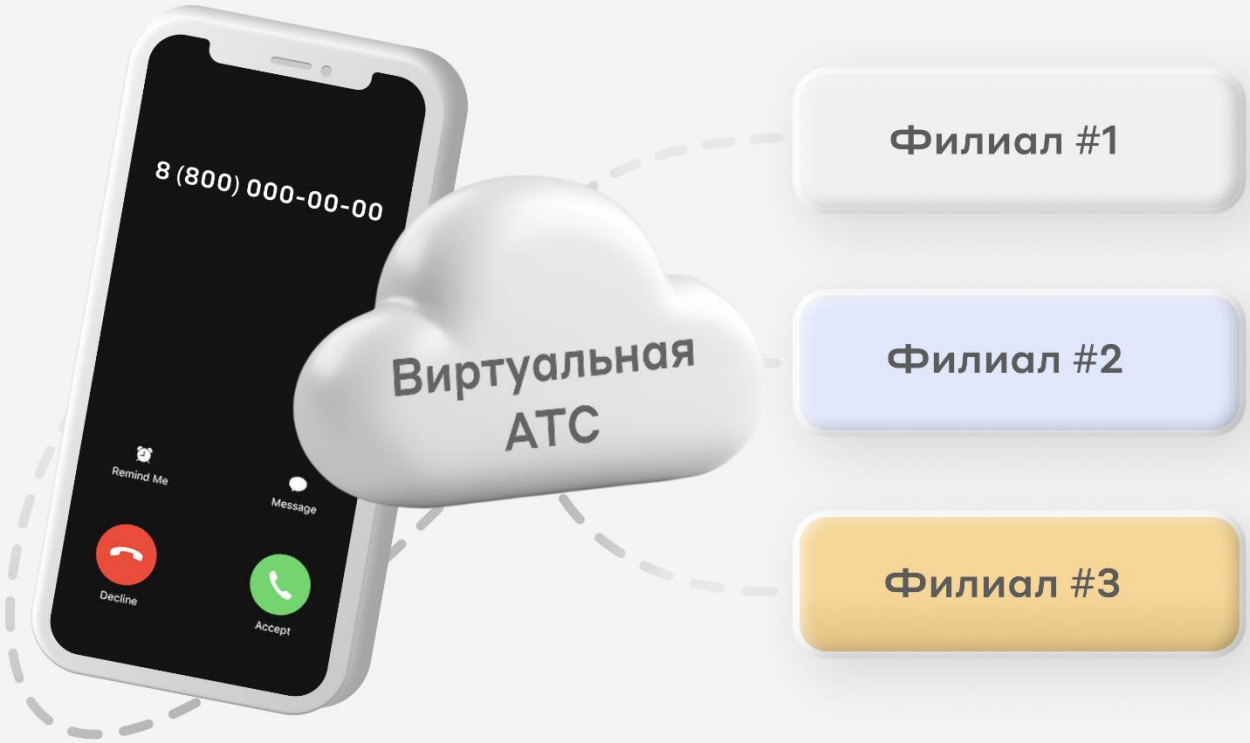
- Телефония и Виртуальная АТС
- Виджеты для сайта
- Омниканальное рабочее место
- Аналитика рекламы



Телефония: многоканальные номера и связь

- 8-800, городские и мобильные номера без привязки к местоположению
- До 120 одновременных входящих звонков
- Ручное и автоматическое управление номером телефона при исходящих звонках
- Выгодные тарифы на исходящие звонки

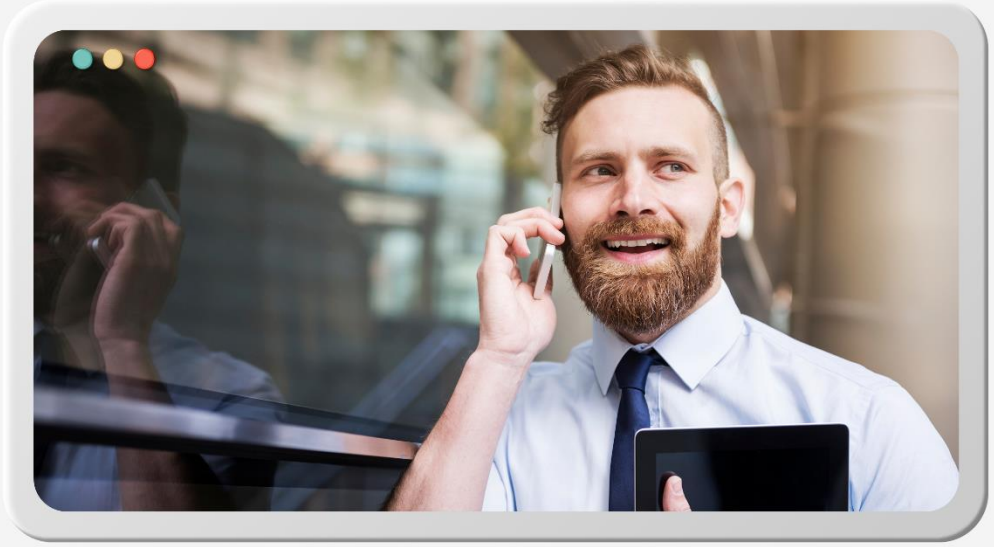
Виртуальный многоканальный номер — это единая точка входа для клиентов, которые предпочитают общаться «голосом». Используйте его для входящих и исходящих звонков и повышайте узнаваемость своей компании.



IP-Телефония и умные SIM-карты



IP-телефония работает через интернет — это удобно для операторов в офисе



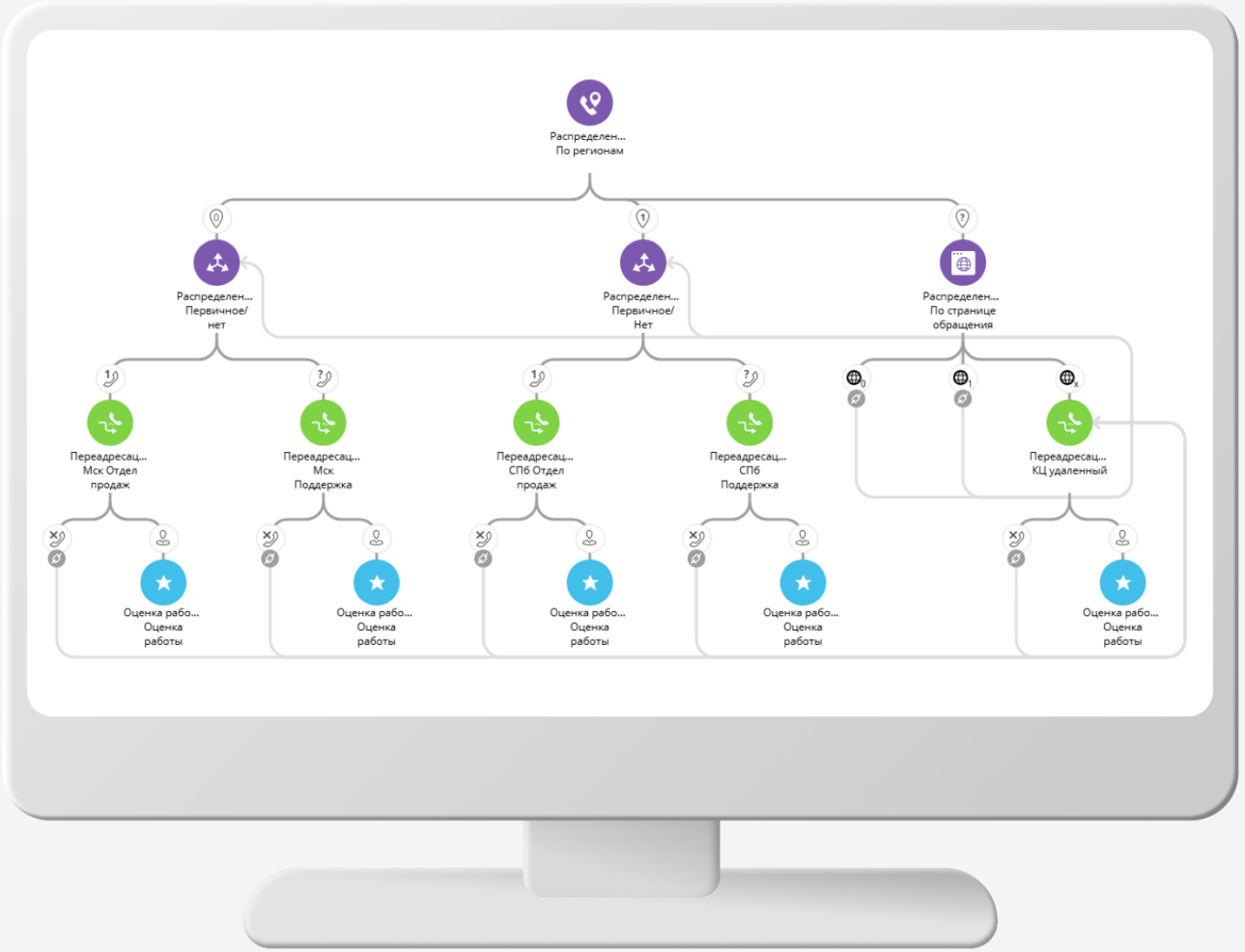
SIM-карты работают везде, где есть мобильная сеть — подходит мобильным сотрудникам и удаленщикам

Комбинируйте способы организации связи и будьте на связи с клиентами в любом месте.

Виртуальная АТС

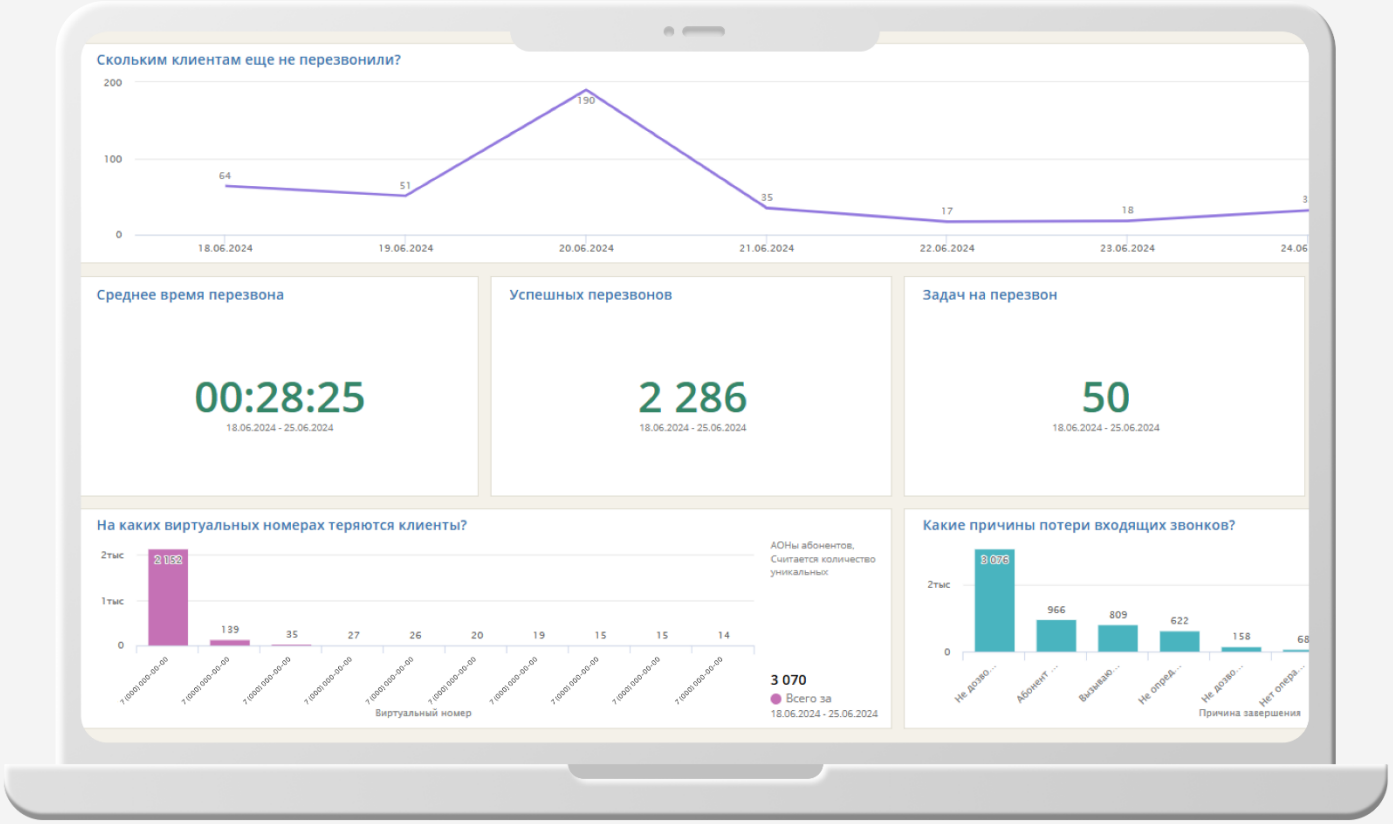
- Распределение звонков с учетом сегментации клиентов, загруженности сотрудников и рабочего времени
- Запись и прослушивание разговоров
- Понятный веб-интерфейс для настройки и аналитики
- Оборудование и программное обеспечение — на стороне провайдера, а не в пыльной серверной

Принимайте максимум обращений без затрат на дорогое оборудование.



Виртуальная АТС: обработка пропущенных звонков

- Уведомления о пропущенных на e-mail, по sms и в сообщения VK и Telegram
- Автоперезвон по пропущенным звонкам: система сама дозванивается до свободного сотрудника и соединяет с клиентом
- Готовый отчет с показателями обработки пропущенных

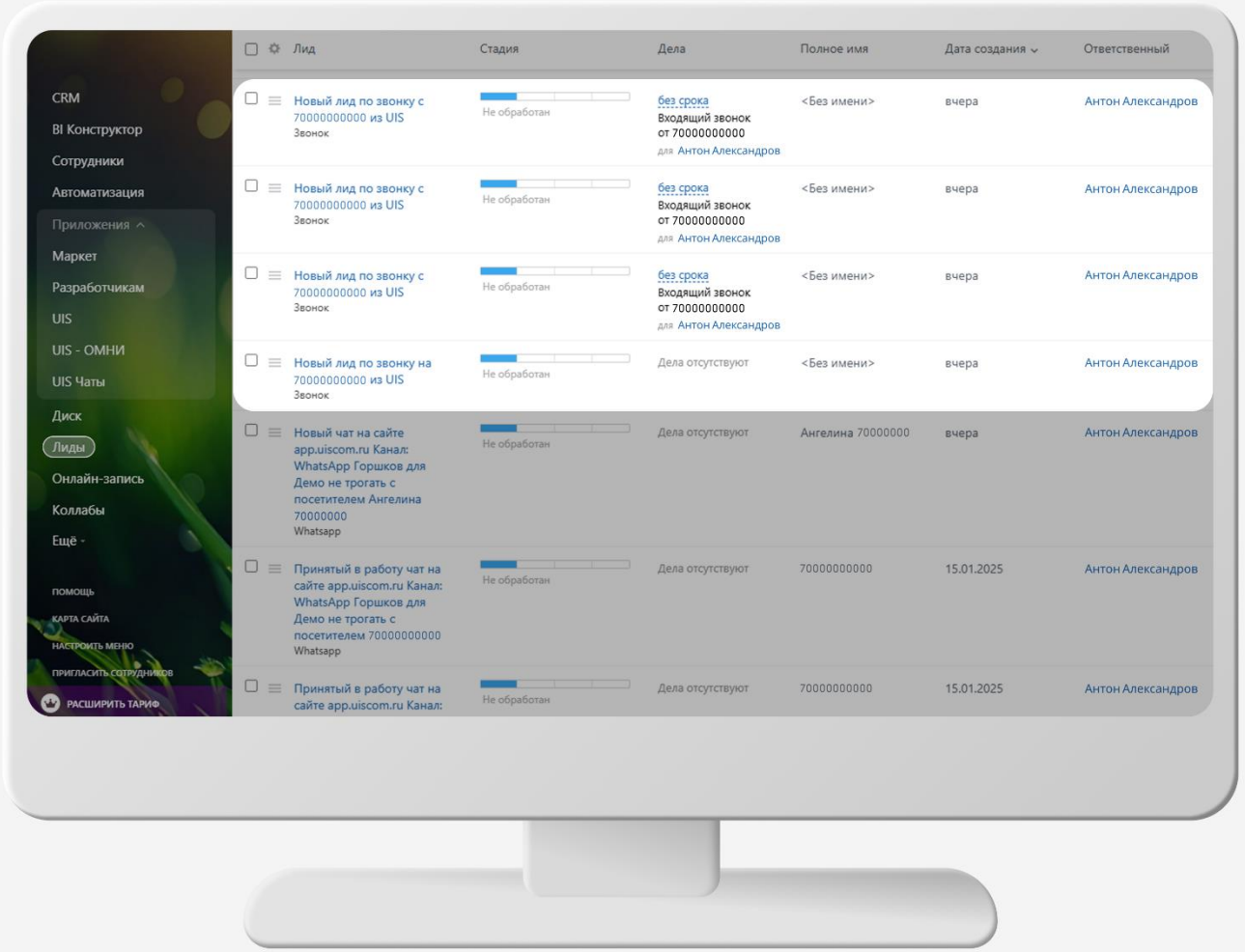


Перезванивайте потенциальным клиентам до того, как они позвонят конкурентам.

Виртуальная АТС + CRM

- Автоматическое создание контактов и сделок при входящих и исходящих звонках
- Распределение звонков с учетом данных из CRM: персональный менеджер, этап воронки, статус заказа
- Исходящие звонки по клику из CRM
- Сохранение истории и записей разговоров в CRM
- Уведомления о пропущенных звонках в CRM

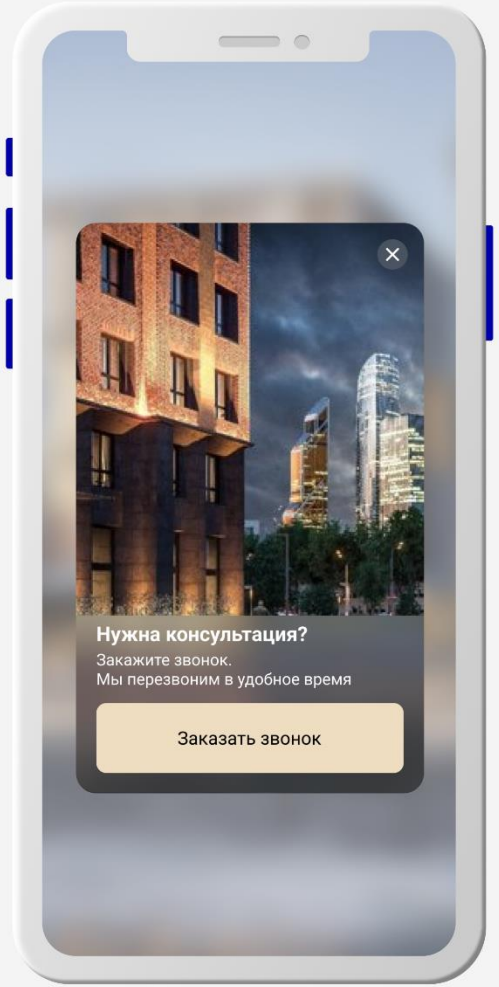
Исключите потерю контактов и несоблюдение договоренностей с клиентами.



Виджеты для лидогенерации

- Всплывающие формы на сайте для привлечения внимания и сбора контактов
- Гибкие настройки показа с учетом сегментации и поведения клиентов на сайте
- Готовые шаблоны виджетов для быстрого запуска
- Конструктор для создания виджетов с кастомными функциями и дизайном
- Отчет по эффективности виджетов для проверки гипотез

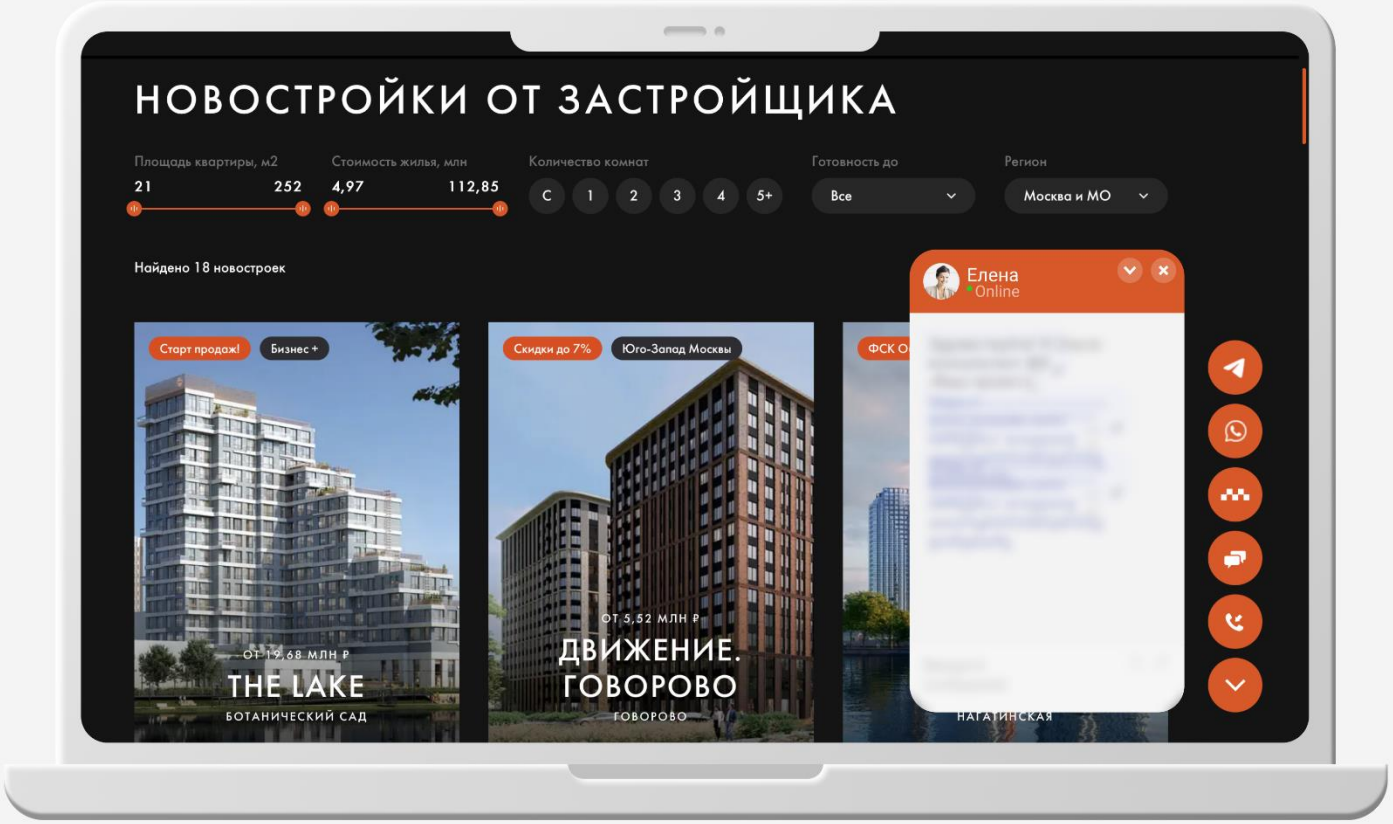
Показывайте предложения, от которых сложно отказаться, и собирайте контакты потенциальных клиентов даже в нерабочее время. Экспериментируйте с разными виджетами и повышайте конверсию сайта.



Виджеты: онлайн-чат и кнопки перехода в мессенджеры и соцсети

- Точка входа для клиентов, которые предпочитают переписку
- Отслеживание рекламных источников обращений через виджеты
- Контролируемая переписка в Рабочем месте оператора

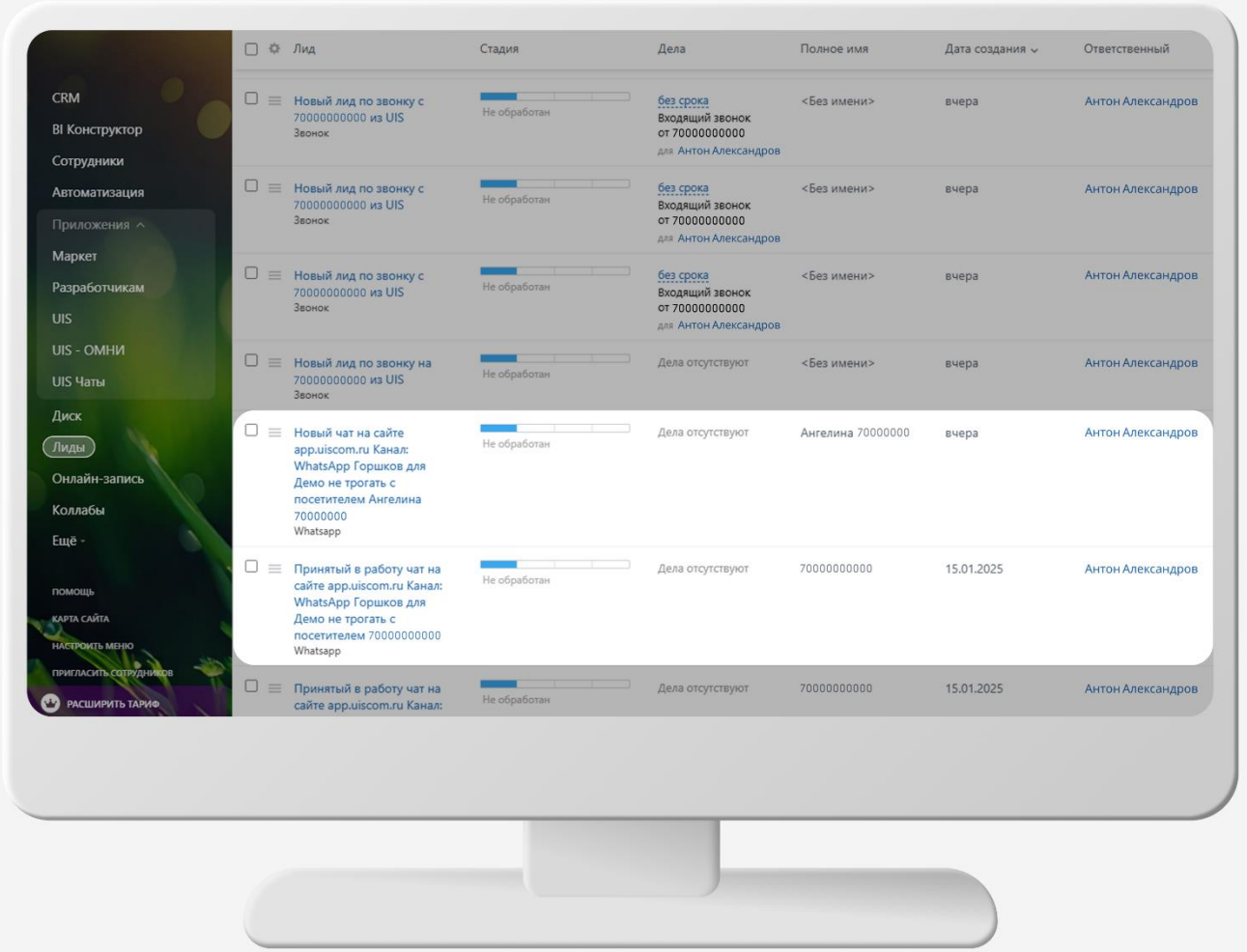
Позвольте клиентам выбирать удобный способ общения и получайте больше обращений.



Виджеты + CRM

- Автоматическое создание контактов и сделок при поступлении чатов и заявок
- Сохранение истории переписки в CRM

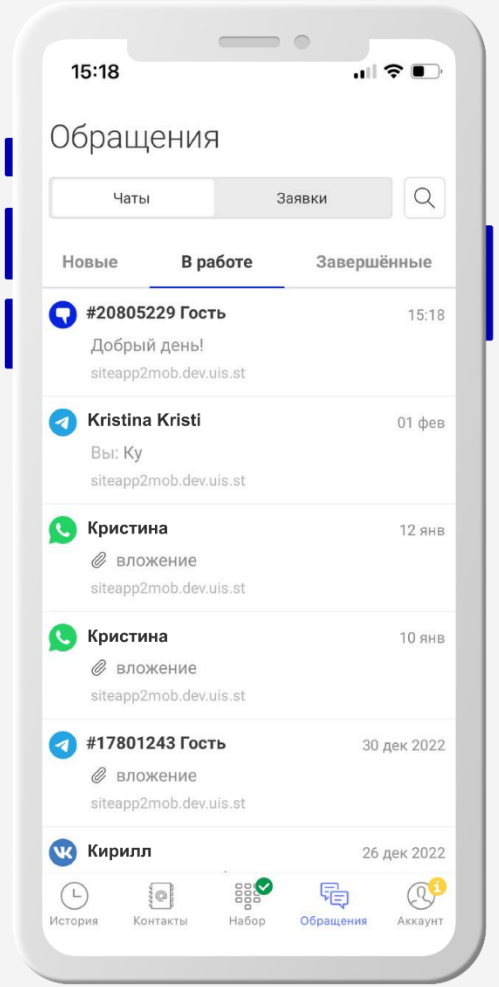
Исключите потерю контактов и несоблюдение договоренностей с клиентами.



Омниканальное рабочее место оператора

- Единый интерфейс для работы со звонками, заявками и чатами с сайта, Telegram, WhatsApp*, VK Groups, Avito, Auto.ru, Циан, e-mail и SMS
- Гибкие сценарии распределения чатов
- Обмен фото, видео и документами
- Отложенные сообщения
- Групповые чаты
- Десктопная, мобильная и веб-версии
- Возможность встройки в интерфейс CRM
- Отчеты с возможностью чтения переписки

Увеличивайте эффективность сотрудников, сокращайте количество потерянных обращений и повышайте конверсию в лиды за счет единого приложения для обработки звонков, чатов, заявок и писем.

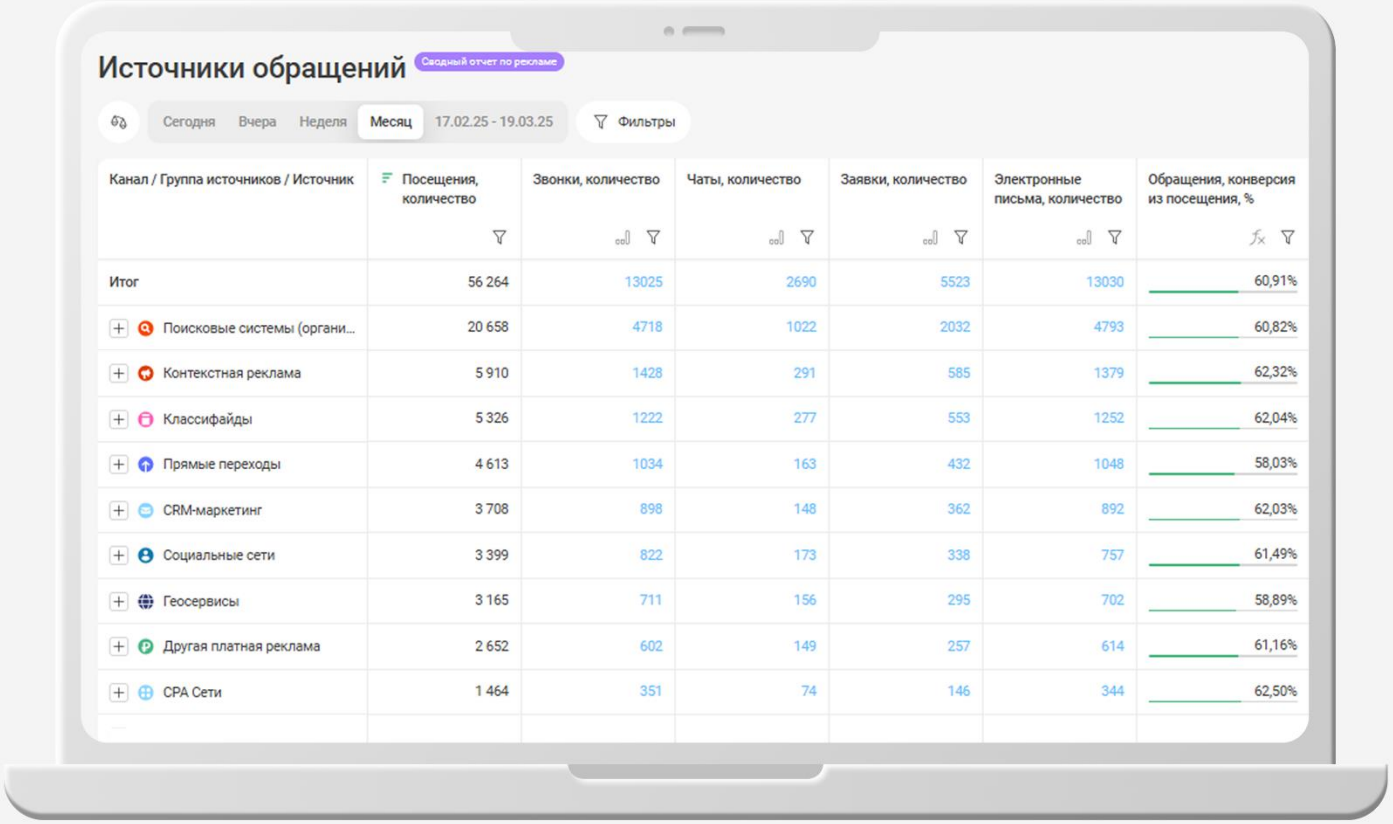


*Принадлежит корпорации Meta Platforms Inc., признанной экстремистской и запрещенной в РФ

Аналитика рекламы: трекинг обращений

- Статический и динамический коллтрекинг
- Трекинг чатов, заявок и писем
- Готовые и кастомные отчеты для аналитики
- Интеграция с Яндекс.Метрикой для обучения автостратегий в Директе

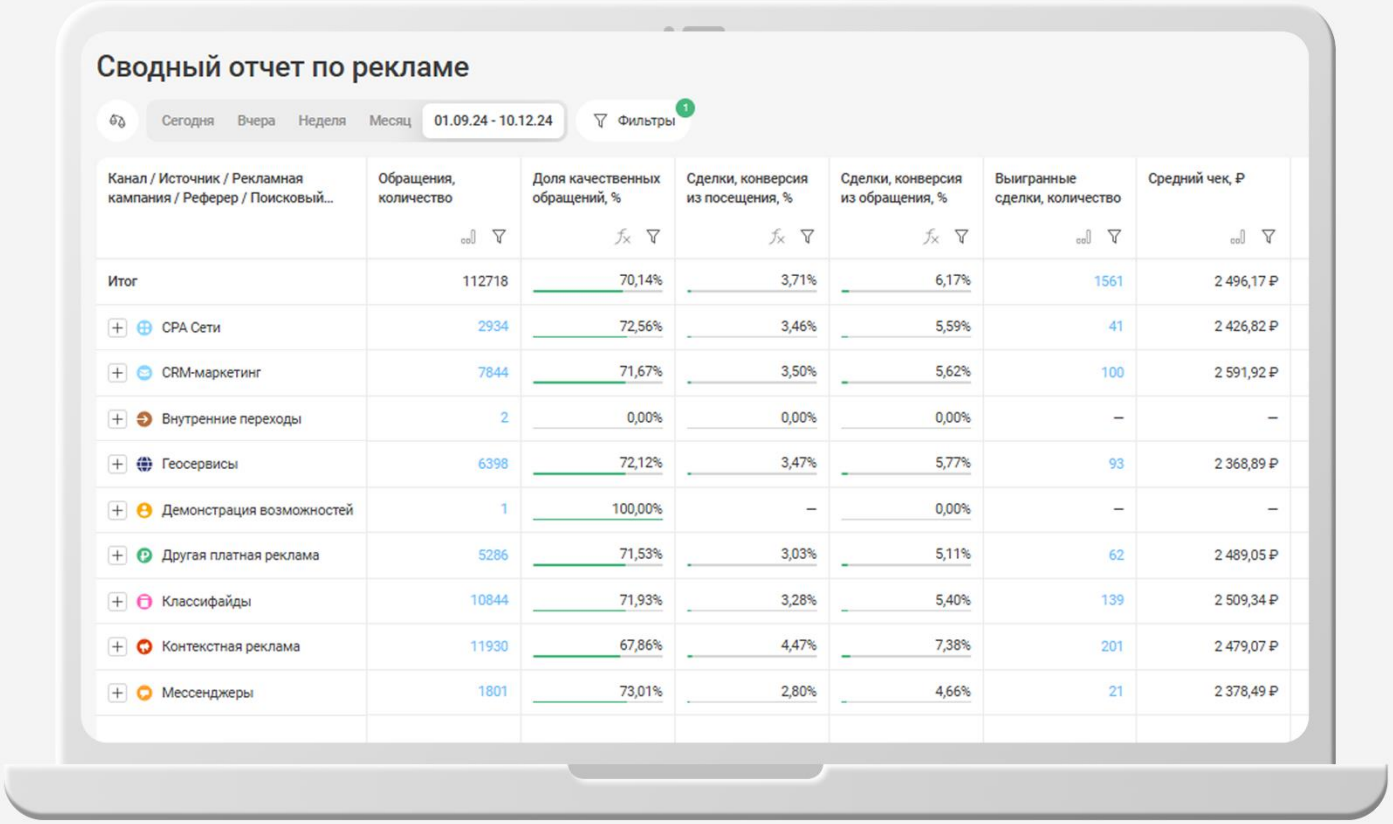
Получайте точные данные об эффективности рекламы: все коммуникации проходят через наш сервис, поэтому мы безошибочно связываем обращения с рекламными источниками.



Канал / Группа источников / Источник	Посещения, количество	Звонки, количество	Чаты, количество	Заявки, количество	Электронные письма, количество	Обращения, конверсия из посещения, %
Итог	56 264	13025	2690	5523	13030	60,91%
Поисковые системы (органи...	20 658	4718	1022	2032	4793	60,82%
Контекстная реклама	5 910	1428	291	585	1379	62,32%
Классифайды	5 326	1222	277	553	1252	62,04%
Прямые переходы	4 613	1034	163	432	1048	58,03%
CRM-маркетинг	3 708	898	148	362	892	62,03%
Социальные сети	3 399	822	173	338	757	61,49%
Геосервисы	3 165	711	156	295	702	58,89%
Другая платная реклама	2 652	602	149	257	614	61,16%
CPA Сети	1 464	351	74	146	344	62,50%

Аналитика рекламы: конструктор отчетов

- Автоматизированные отчеты с данными о связи обращений с рекламными источниками
- Прослушивание звонков и чтение переписки для квалификации лидов
- Типовые и кастомные метрики для аналитики рекламы
- 8 моделей атрибуции для определения ценности источников на пути взаимодействия рекламы с клиентом
- Красочные дашборды для презентации результатов перед руководством



Канал / Источник / Рекламная кампания / Реферер / Поисковый...	Обращения, количество	Доля качественных обращений, %	Сделки, конверсия из посещения, %	Сделки, конверсия из обращения, %	Выигранные сделки, количество	Средний чек, ₽
Итог	112718	70,14%	3,71%	6,17%	1561	2 496,17 ₽
CPA Сети	2934	72,56%	3,46%	5,59%	41	2 426,82 ₽
CRM-маркетинг	7844	71,67%	3,50%	5,62%	100	2 591,92 ₽
Внутренние переходы	2	0,00%	0,00%	0,00%	–	–
Геосервисы	6398	72,12%	3,47%	5,77%	93	2 368,89 ₽
Демонстрация возможностей	1	100,00%	–	0,00%	–	–
Другая платная реклама	5286	71,53%	3,03%	5,11%	62	2 489,05 ₽
Классифайды	10844	71,93%	3,28%	5,40%	139	2 509,34 ₽
Контекстная реклама	11930	67,86%	4,47%	7,38%	201	2 479,07 ₽
Мессенджеры	1801	73,01%	2,80%	4,66%	21	2 378,49 ₽

Автоматизируйте сбор отчетов по количеству лидов, которые пришли по рекламе или через другие маркетинговые каналы

Аналитика рекламы + CRM

- UIS является инициатором создания сущности в CRM и обогащает ее информацией о клиенте и рекламе
- Квалифицируйте лиды и выводите их в отчет по аналитике. Оценивайте рекламу по количеству реальных лидов
- Передавайте из CRM в UIS данные о выручке и оценивайте окупаемость рекламы (ROMI)

Автоматизируйте создание сделок, квалифицируйте лиды и оценивайте окупаемость рекламы с учетом расходов и выручки.



Чтобы подобрать и протестировать оптимальное решение, свяжитесь с вашим персональным менеджером в UIS

Посмотреть сайт

Подписаться в Telegram

